

JP-MIRAI現場アカデミー インドネシア編
報告会

「企業から見たインドネシアの魅力と課題」

2024年1月16日

トヨタ自動車（株）人事部 渡辺 夏美

人材送出し国としての【魅力】

<基本>

- インドネシアの若い人たち・・・**明るく前向きな人柄、海外への憧れ。**

<魅力>

- **政府施策としての「海外就業を視野に入れた人材育成」**
→ **今後の人材育成の強化、優秀な人材が期待できる。**



人材送出し国としての【課題・留意点】

<課題/留意点>

- 国として積極的に人材を輩出しようとしている。
→ 受入れる側として、仲介組織の存在には留意が必要。
- 今後、日本におけるインドネシア人材の受入数増が見込まれる。
→ 自社での受入に加え、サプライチェーン・バリューチェーンへの目配り。
- 文化・習慣 = 宗教への一定の配慮。